

## INTRODUKSJON

Business Culture Awards arrangeres nå for 11. gang, og avholdes for første gang i Norge. Prisene anerkjenner organisasjoner på tvers av ulike sektorer for arbeid som bidrar til å skape og opprettholde en positiv og produktiv organisasjonskultur samt gode medarbeideropplevelser.

Denne startpakken gir en oversikt over viktige datoer, fremgangsmåte for påmelding, deltakeravgifter, og for selve prisutdelingen som avholdes i Oslo som en uformell festlighet.

Dersom du ønsker det, kan du gå direkte til påmeldingsplattformen for å komme i gang. Du vil også finne denne informasjonen når du melder deg på.

## PÅMELDINGSAVGIFT

**Standard pris** - 4,800 NOK + MVA for en kategori

**Early Bird tilbud** - Påmelding i 2 kategorier for prisen av 1 (Må meldes på og betales innen fredag 12<sup>th</sup> Juni. Innholdet i casebeskrivelsen kan endres helt frem til Fredag 25<sup>th</sup> sept)

**Påmeldig etter 25<sup>th</sup> September** - 5,500 NOK + MVA per kategori (dette gjelder også påmeldinger som allerede er betalt, men case beskrivelse sendt inn etter 25. september.)

## HVORDAN MELDE SEG PÅ OG CASE BESKRIVELSE

- 1) Velg den kategorien som best beskriver din case og det dere har jobbet med. Dere kan selvfølgelig melde dere på i flere kategorier.
- 2) Lag en account i [Påmeldingsplattformen](#) når du er klar til å beskrive din case.
- 3) Svar på de fire spørsmålene. Lagre det som "in progress". Du kan da gå tilbake og endre så ofte du ønsker.
- 4) Hvis du ønsker, kan du legge ved inntil 3 elementer som forklarer og støtter din case, det inkluderer video, rapporter, slides etc.
- 5) Hvis du ønsker å delta i flere kategorier, så kan du bruke det samme, eller lignende materiale. Det vil også øke sjansen for å bli nominert og eventuelt vinne.

## VIKTIGE DATOER

5 MAI

PÅMELDING ÅPNER

2 DES

FINALISTER OFFENTLIGGJØRES

12 JUNI

EARLY BIRD PÅMELDING LUKKES

21 JAN

PRISUTDELING & EVENT

25 SEPT

PÅMELDING LUKKES

## HVORFOR VÆRE MED?

Business Culture Awards gir fremtidsrettede organisasjoner en mulighet til å feire arbeid som legger til rette for at medarbeidere lykkes, og anerkjenner hvordan medarbeideropplevelse er grunnleggende for virksomhetens resultater.

Ved å styrke kulturen deres og dele resultatene, oppnår dere:

- Å skape et bærekraftig konkurransefortrinn som er langt vanskeligere å kopiere enn produktene eller tjenestene deres.
- Å rette fokus mot medarbeiderengasjement, en av de viktigste indikatorene på organisatorisk ytelse.
- Å ta i bruk en effektiv kanal for å synliggjøre – både internt og eksternt i bransjen – hvordan virksomheten verdsetter sin unike kultur og sine medarbeidere, med profileringsmuligheter og materiell levert av Business Culture Awards til bruk i egen markedsføring.
- Å få tilgang til Business Culture-nettverket og -fellesskapet, som består av ledende praktikere og fagpersoner innen HR og næringsliv.
- Å demonstrere verdi overfor investorer og interessenter ved å knytte et godt kundemerkevare til en attraktiv arbeidsgiverprofil.

## TIPS & TRIKS

- Inkluder konkrete eksempler på aktiviteter som har funnet sted for å støtte den overordnede kulturhistorien.
- Inkluder mål, resultater og andre måleparametere, for eksempel antall involverte personer, avkastning (ROI) og andre mål på organisatorisk effekt.
- Beskriv tydelig hvordan tilnærmingen deres har bidratt til å utvikle arbeidskulturen.
- Oppgi tidsrommet tiltakene fant sted innenfor.
- Unngå fagsjargong, og husk at dommerne ikke har den samme innsikten i virksomheten deres som dere selv har.
- Du kan redigere bidraget ditt etter innsending, helt frem til fristen.
- Bruk «kopier»-funksjonen for å duplisere bidraget ditt og justere kategorien etter behov.
- Skriv kort og presist, og fortell en sterk og engasjerende historie.
- Hold deg innenfor ordgrensene, som er satt for å gi deg nok plass til å forklare bidraget ditt fullt ut.
- Bruk støttende dokumentasjon for å styrke budskapet i bidraget.

## REGLER FOR Å VÆRE MED

- Alle bidrag må fylles ut og sendes inn via vår [påmeldingsplattform](#) innen kl. 23:59 den 25. september 2026.
- Du kan inkludere opptil tre vedlegg per innsending. Dette kan være videoer, rapporter, opptak, bilder osv. Det er ingen begrensning på filstørrelse, men for svært store videofiler kan det være enklere å dele en lenke til en videoplattform som Vimeo eller YouTube.
- Det er ingen grense for hvor mange kategorier du kan melde deg på i. I noen tilfeller kan det være relevant å sende inn det samme bidraget i flere kategorier, og dette er tillatt. Hvert bidrag må oppfylle kriteriene for den eller de valgte kategoriene.
- Dersom du er et konsulentselskap som melder på i en kategori på vegne av en kunde, må du – for alle kategorier unntatt «Årets konsulentselskap» – ha skriftlig samtykke på forhånd og inkludere kundens firmanavn i bidraget. Det er ikke nødvendig å sende dokumentasjon på dette samtykket til Business Culture Awards Norge. Du må også akseptere at kunden vil bli oppført som vinner/høyt anerkjent/finalist sammen med deg. (For kategorien «Årets konsulentselskap» er det ikke krav om kundetillatelse eller å oppgi kundenavn.)
- For hvert bidrag vil organisasjonsnavnet som oppgis, være navnet vi bruker i all kommunikasjon, på nettsiden, på trofeer, sertifikater osv.
- Som deltaker samtykker du til fullt samarbeid med våre utvalgte dommere.
- Finalistene som går videre blir annonsert 2. desember, og alle deltakere vil motta en individuell e-post.
- Dommernes avgjørelser er endelige. Det vil ikke bli gjort endringer eller ført diskusjoner om beslutningene. Vi vil gi korte dommerkommentarer for hvert bidrag.
- Prisen kan ikke overføres eller omforhandles, og det gis ikke kontanterstatning.
- Opptak, inkludert video og bilder fra selve prisutdelingen, kan bli brukt av Business Culture Awards Norge og/eller våre mediepartnere der det er relevant.
- Alle vinnere, høyt anerkjente bidrag og finalister i Business Culture Awards Norge kan markedsføre seg som dette der de finner det hensiktsmessig. Business Culture Awards Norge vil tilby markedsføringsmaterieell, visuelle elementer og tekstressurser til alle deltakere for dette formålet.

## EVALUERINGSKRITERIER BRUKT AV DOMMERNE

Ditt skriftlige bidrag vil bli vurdert av vårt uavhengige dommerpanel. De vil se etter dokumentasjon på følgende og gi poeng basert på dette:

### Mål

- Bakgrunn og utfordringene dere sto overfor
- Formålet med arbeidet dere valgte å gjennomføre

### Tilnærming

- Planen (fra oppstart til gjennomføring)
- Hvordan dere oppnådde målene og fulgte planen
- Hvem som var involvert
- Hvorfor tilnærmingen var innovativ eller kreativ
- Hvorfor planen var hensiktsmessig

### Resultater

- Hvordan resultatene ble målt
- Deltakelse og engasjement
- Påvirkning på medarbeidere og medarbeideropplevelse
- I hvilken grad tiltaket/arbeidet har utviklet arbeidskulturen
- Påvirkning på forretningsresultater
- 

Du kan se vurderingskriteriene for hver enkelt kategori på påmeldingsplattformen for prisene.

[Meld på her.](#)

## HAR DU SPØRSMÅL ELLER ØNSKER HJELP?

Business Culture Awards Norge-teamet er tilgjengelig for å hjelpe med eventuelle spørsmål.

Du finner Q&A [her](#).

Ta gjerne kontakt med Erlend Engan på [+47 901 38 729](tel:+4790138729), Bjørn Thonvold på [+47 948 42 656](tel:+4794842656) eller via e-post: [norge@businesscultureawards.com](mailto:norge@businesscultureawards.com).

Takk for at du deltar – vi ser frem til å høre om hva dere har jobbet med!